

Curriculumoverzicht deeltijd bachelor Communicatie

Module 1 / Professionaliteit identiteit

In deze generieke startmodule staat de ontwikkeling van jouw professionele identiteit als hbo-er centraal. In de eerste leeruitkomst Beroep en persoon laat je zien dat je jezelf en je persoonlijke ontwikkeling kunt relateren aan het beroepsprofiel. Daarvoor vergaar je kennis over de breedte van dit domein en over de kennis en vaardigheden die hierin vereist zijn (beroepsoriëntatie). Ook typeer je jezelf met behulp van persoonlijkheidsmodellen. Op basis van de uitkomsten positioneer je jezelf: wie wil jij zijn voor de wereld van morgen? Welke rol spelen jouw persoonlijke missie en levensbeschouwing hierin? Je zelfsturing blijkt uit het maken van een plan voor je verdere loopbaanontwikkeling.

In de tweede leeruitkomst beroepsoriëntatie toon je je beginnende professionele hbo-vaardigheden. Deze zijn gerelateerd aan het model van algemene 21e-eeuwse beroepsvaardigheden (21st century skills). Je laat zien dat je methodisch kunt handelen gebaseerd op theoretische inzichten en dat je effectief en doelgericht kunt samenwerken en communiceren. Ook kun je gericht informatie verzamelen, selecteren en professioneel rapporteren. De derde leeruitkomst richt op zich op basiskennis van je beroep.

1.1 Beroep en persoon / 10 EC

Je oriënteert je binnen het gekozen beroepsdomein en positioneert jezelf op basis daarvan in je veranderende professionele rol. Je presenteert hierbij je professionele identiteit door gebruik te maken van modellen en maakt een plan voor je loopbaanontwikkeling.

1.2 Professioneel werken / 10 EC

Je handelt professioneel in het omgaan met eenvoudige beroepsvraagstukken, waarbij je vaardigheid toont in creativiteit, effectieve samenwerking, communicatie, probleemsignalering en -oplossing en reflectie.

1.3 Basiskennis van het beroep / 10 EC

Je laat zien dat je de basiskennis van het gekozen beroepsprofiel beheerst.

Module 2 / Interne en externe omgeving van je organisatie

Na de eerste verkenning op functieniveau en rollen binnen je vakgebied in module 1 ga je in module 2 over tot het begrijpen van de wereld waarin je organisatie opereert. Je gaat de interne en externe omgeving van je organisatie uitgebreid onderzoeken en analyseren vanuit je professionele rol. Je weet de betreffende uitkomsten effectief te communiceren.

2.1 Onderzoek: intern - extern / 10 EC

Je realiseert een marktonderzoek met behulp van relevante kennis en concepten en aandacht voor de internationale context, en verbindt dit onderzoek middels een analyse met de organisatie waar hij deze opdracht voor uitvoert.

2.2 Primaire processen / 10 EC

Je bent in staat om vanuit professioneel perspectief organisatieprocessen in kaart te brengen, de onderliggende verbanden kritisch te beschrijven en een operationele proces-verbetering door te voeren.

2.3 Communicatie- en presentatieskills / 10 EC

Je weet -doordat hij op professionele wijze communiceert- effect te bereiken bij de relevante, ook Engelstalige, doelgroepen.

Module 3 / Adviseren

In module 3 verwerf je zelfstandig een adviesopdracht (crisiscommunicatie) die voldoet aan de gestelde criteria binnen je eigen vakgebied. Je doet tactische verbetervoorstellen aangaande deze opdracht. Je benut en ontwikkelt je eigen kwaliteiten op adviseursgebied in de omgeving waarin je de opdracht uitvoert. Hierbij werk je methodisch en planmatig. Je gaat effectieve adviesrelaties aan en weet deze te onderhouden.

3.1 Methodisch werken / 10 EC

Je bent in staat op methodische wijze een adviesklus op tactisch niveau te realiseren vanuit een effectieve adviesrelatie.

3.2 Verantwoorden / 10 EC

Je bent in staat om verschillende disciplines en posities via verantwoorde interventies met elkaar te verbinden teneinde effectieve en werkende adviezen te kunnen formuleren.

3.3 Strategische advisering / 10 EC

Je doorgrondt de identiteit en de reputatie van de organisatie, doet strategische verbetervoorstellen en is daarmee in staat om mens, organisatie en samenleving effectief aan elkaar te verbinden.

Module 4 / Creëren en realiseren

In deze module ligt de focus enerzijds op concept en creatie, de spannende weg van strategie naar concept. Het creëren van verhalen (storytelling) is heel belangrijk in het ontwikkelen van campagnes en middelen. Anderzijds is deze module sterk verbonden met begrippen als communitybuilding, het creëren van dialoog, draagvlak en sociale cohesie. De twee focuspunten raken elkaar op één van de meest uitdagende communicatievraagstukken van onze tijd: mensen en groepen aan je weten te verbinden rondom een gemeenschappelijk gedeeld doel. In het door jou te organiseren event ben je van betekenis voor je doelgroep, creëer je betrokkenheid en versterk je de commitment.

4.1 Concept en creatie / 10 EC

Je weet bij de diverse doelgroepen de communicatiedoelstellingen te bereiken. Jij als communicatieprofessional bedenkt een concept, ontwerpt, en zorgt voor de uitvoering en productie van communicatiemiddelen.

4.2 Trainen en coachen / 10 EC

Je beschikt over het vermogen mensen communicatiever te maken en hen bewust te maken van de impact van hun (communicatieve) gedrag door middel van begeleiding, ondersteuning en training. Je kunt medewerkers coachen en begeleiden in hun communicatie met anderen.

4.3 Dialogiseren en verbinden / 10 EC

Je kunt in je rol van facilitator, organisator en procesontwerper middelen uitwerken die beïnvloeden en verbinden; je laat dat zien in zowel het schrijven van teksten als in je boodschap voor medewerkers als in het organiseren van een event. Op deze wijze versterk je draagvlak en dialoog in de organisatie.