

Ontwikkelgesprek Ad Ondernemen

Datum : 20-10-2022

Introductie

Deze rapportage is een samenvatting van het ontwikkelgesprek dat op maandag 20 oktober 2022 heeft plaatsgevonden tussen de Ad Ondernemen van de Christelijke Hogeschool Ede en het panel van de visitatie van dezelfde opleiding.

Vooraf aangeleverde thema's voor het ontwikkelgesprek

1. Profilering opleiding - interne positionering
2. Aansluiting van de Ad Ondernemen naar BSc Bedrijfskunde - Hoe je aansluiting kan versterken?
3. Variatie in toetsvormen en eindwerken

1. Profilering opleiding

- De koppeling met het werkveld is duidelijk aanwezig, daarmee is de opleiding goed gepositioneerd in de regio, maar de diversiteit van de groep ondernemers zou groter kunnen.
- De beoogde leerresultaten zijn relevant en zorgen ervoor dat studenten leren waarmee de opleiding zich profileert. Intern kan er gesproken worden waar de opleiding precies bij hoort (zakelijke opleidingen of deeltijd).

2. Aansluiting van de Ad Ondernemen naar BSc Bedrijfskunde

- Studenten zouden wat meer contacturen willen hebben gedurende de opleiding. Wellicht samen met bedrijfskundestudenten.
- We zouden meer in leergroepen kunnen werken, zodat studenten meer van én met elkaar leren.

3. Toetsvormen

- Glossy's als eindproduct vindt het panel goed passend bij de opleiding. Vormgevingsvaardigheden zouden eerder in de opleiding aangeboden kunnen worden.
- De koppeling tussen de theorie en de praktijk zou duidelijker zichtbaar kunnen worden in het eindwerk.