

Jaarverslag

Green Office CHE 2022



Opgesteld in maart 2023  
Dit document is openbaar



## Inhoud

Voorafgaande .....	3
Wat is er gebeurd in 2022? .....	3
Aanstelling Green Office coördinator.....	3
SustainaBul .....	3
Landelijk netwerk Green Offices .....	3
PMO review .....	3
Veggie Challenge .....	4
Club van 12 .....	5
Berichten Portaal.....	5
Logo Green Office.....	5
Vorming Green Team .....	5
Ruimte Green Office.....	5
Onderwijs .....	6
Bekendheid Green Office bij medewerkers .....	6
Bekendheid Green Office bij studenten.....	6
Bedrijfsvoering – Huisvesting & Beheer .....	6





## Voorafgaande

Voordat er wordt ingegaan op de activiteiten in het jaar 2022, is het belangrijk te noemen wat er vooraf is gegaan. In het jaar 2021 en de eerste helft van 2022 is er al veel voorwerk en onderzoek gedaan naar de haalbaarheid van een Green Office. Vanuit het lectoraat 'Dienstbaar Organiseren', verbonden aan de opleidingen Bedrijfskunde en Human Resource, is er onderzoek gedaan naar de haalbaarheid van een Green Office, duurzaamheid op de CHE, en de opstart van een Green Office. Deze onderzoeken zijn zowel gedaan door medewerkers als door studenten. Hieruit volgend is er vanuit de zakelijke opleidingen ruimte gemaakt om voor 0,6fte iemand aan te nemen die de start van de Green Office gaat realiseren.

## Wat is er gebeurd in 2022?

### Aanstelling Green Office coördinator

In 2022 is er een vacature geplaatst voor de functie Green Office coördinator (0,6fte), per juni 2022 is de vacature vervuld. Dit betekent dat er gestart kan worden met de opbouw van de Green Office. In eerste instantie bestaat dat uit onderzoek doen bij andere Green Offices bij andere hogescholen en universiteiten in Nederland. Het spreken van collega's binnen de CHE die o.a. betrokken waren bij het voorwerk en onderzoek, interesse hebben voor duurzaamheid, ervaring hebben met projectmatig werken, belang hebben bij een Green Office (samenwerking). Collega's reageren enthousiast en komen al met allerlei ideeën om duurzame ontwikkeling vorm te geven binnen de CHE.

### SustainaBul

De SustainaBul is een jaarlijkse ranking voor universiteiten en hogescholen in Nederland. De onderwijsinstellingen worden elk jaar beoordeeld op hun duurzame activiteiten in het onderwijs, onderzoek, en bedrijfsvoering. De uitvoering van de SustainaBul ligt bij de organisatie Studenten voor Morgen (SvM). In het najaar van 2022 is er intern en extern verkend welke werkzaamheden er nodig zijn om informatie voor de ranking aan te leveren.

### Landelijk netwerk Green Offices

De Green Office CHE is aangesloten bij een landelijk netwerk van Green Offices op andere hogescholen. Binnen dit netwerk worden ervaringen gedeeld, activiteiten ontwikkelt, en inspiratie opgedaan. Bijeenkomsten zijn elke 6 weken. Momenteel wordt er gewerkt aan een gezamenlijk evenement waarbij alle Green Offices kunnen aansluiten.

Vanuit de Vereniging Hogescholen (VH) is er een SDG coalitie. De hbo SDG-coalitie werkt met betrokkenheid van de Vereniging Hogescholen aan good practices, kennisdeling en projecten. Voor hogescholen biedt de hbo SDG-coalitie ondersteuning om de SDG's te integreren in hun onderwijs en praktijkgericht onderzoek. Met enige regelmaat komen zij online of offline bijeen voor een overleg. De Green Office is ook bij de SDG coalitie aangehaakt, en neemt deel aan de bijeenkomsten. In de coalitie zitten o.a. Green Office coördinatoren, duurzaamheidsmanagers, docenten, duurzaamheidsexperts.

### PMO review

Binnen de CHE is er een Project Management Office (PMO), alle projecten die plaatsvinden op de CHE passeren dit PMO. Nieuwe projecten dienen beoordeeld te worden. Onderdeel van het proces is een review ronde. In deze ronde geven verschillende partijen binnen de CHE hun advies over het betreffende project, vanuit hun eigen expertise. De Green Office is ook onderdeel van de review ronde, om vanuit duurzaamheidsperspectief een reactie te geven.



## Veggie Challenge

In de maandag november heeft de Green Office de Veggie Challenge georganiseerd in samenwerking met ProVeg Nederland. ProVeg is een partner in de Regio Foodvalley, en is de eerste internationaal actieve organisatie die zich inzet voor halvering van de consumptie van dieren in 2040. Dit doen ze door het vergroten van het bewustzijn rondom de voedingskeuzes van de bevolking. De Veggie Challenge is daar een voorbeeld van, en houdt in dat je een maand lang 1) minder vlees, 2) vegetarisch, of 3) veganistisch eet. In totaal deden 42 medewerkers en studenten van de CHE mee. Door middel van een app kon je elke dag je voeding keuzes invullen, en werd er bijgehouden hoeveel je bespaart.

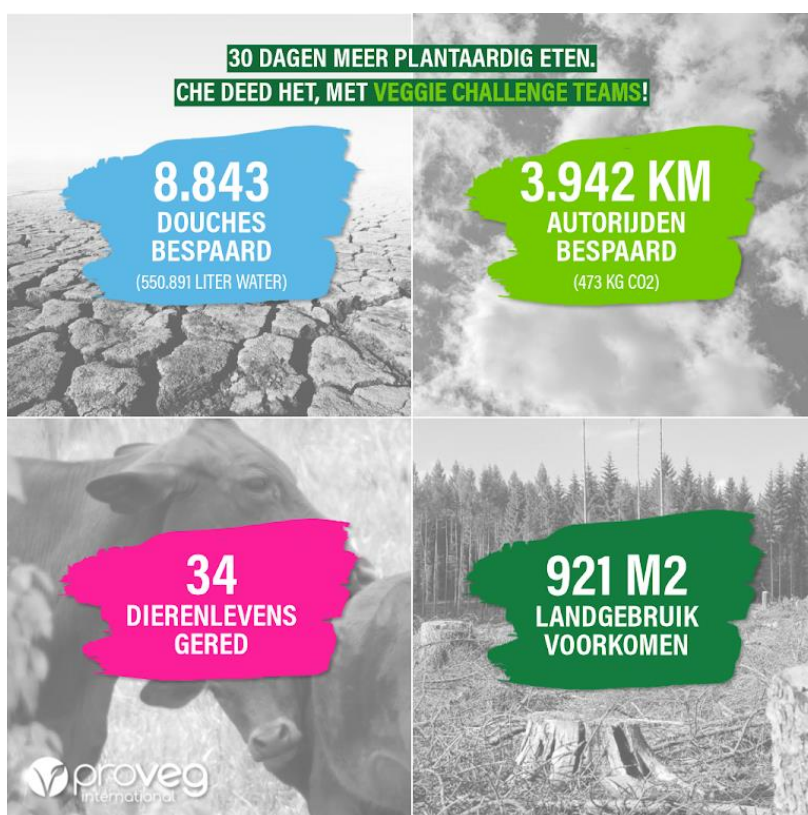
Voordelen van deze actie is dat deelname voor iedereen toegankelijk en laagdrempelig is. De optie *minder vlees* nodigt ook mensen uit voor wie helemaal vegetarisch nog een te grote stap is. Dit is gezien de regio en de doelgroep van de CHE wel gunstig.

De Veggie Challenge heeft op de CHE met name intern aandacht gekregen door te communiceren via Portaal (zowel studenten als medewerkers), Yammer, mondeling (mond op mond), medewerkersbijeenkomst.

Kosten voor deelname waren eenmalig 250 euro.

Verbeterpunten voor een eventuele herhaling:

- Meer energie steken in het opbouwen van een community rondom dit event.
- Meer fysiek aandacht aangeven door bv een vegetarische kookworkshop.
- Opening en afsluiting was online georganiseerd door ProVeg, wellicht dat fysiek beter werkt, of een CHE-eigen feestelijke opening en afsluiting.



Afbeelding 1. Resultaat Veggie Challenge in samenwerking met ProVeg.



## Club van 12

De Green Office is aangesloten als lid van de Club van 12. Dit is een informele groep van medewerkers van de CHE die persoonlijk zijn gemotiveerd voor het thema duurzaamheid. Zij fungeren als ambassadeur Duurzaamheid binnen hun eigen team. Binnen de Club van 12 wordt met regelmaat besproken wat er binnen de CHE aan initiatieven gebeurt, wordt inspiratie gedeeld, ontstaan samenwerkingen.

## Berichten Portaal

Met enige regelmaat worden er berichten op Portaal geplaatst om de studenten en medewerkers van de CHE te informeren over duurzaamheid gerelateerde thema's.

## Logo Green Office

Input voor het logo kwam van een student communicatie, die onderzoek heeft gedaan naar het bekend maken van de Green Office binnen de CHE. Onderdeel van het onderzoek was een visuele weergave te maken, dit is de basis van het logo. In samenwerking met de MediaHub (tegenover de CHE) heeft een student het logo verder ontwikkelt voor de Green Office. Het logo bestaat uit een vuist, met daaromheen een cirkel met drie blaadjes. Het verhaal achter het logo is dat we met elkaar willen bouwen aan een betere wereld, dat we in actie moeten komen. De cirkel geeft aan dat het een voortdurende beweging is, dat geen eindpunt kent.

## Vorming Green Team

In het najaar van 2022 is de werving van studenten begonnen. Binnen de Green Office is er namelijk een groep studenten, het Green Team, aan het werk om bij te dragen aan de doelen en activiteiten van de Green Office. Door middel van communicatie via Portaal (medewerkers en studenten), CHE Instagram, Club van 12, en mondeling is getracht de studenten te bereiken. Voor de kerstvakantie was het Green Team gevormd en per 1 januari 2023 zijn de drie studenten officieel in dienst. De studenten werken maximaal 8 uur per week, en zijn minimaal één jaar verbonden. De studenten ontvangen hetzelfde uurloon, ongeacht hun leeftijd of opleiding. Alle studenten hebben de mogelijkheid om te werken bij de Green Office, voorkeur gaat uit naar voltijdstudenten omdat zij meer aanwezig op de CHE.

Verbeterpunten voor een volgende wervingsronde:

- Fysieke promotie, zoals een stand in het Atrium, presentatie bij colleges.
- Streven naar een meer gevarieerde groep studenten.
- Inzet Green Office Instagram kanaal.
- Diaslide op de tv schermen binnen de CHE.

## Ruimte Green Office

Door inspanningen van collega's van Huisvesting & Beheer en M&O is er een ruimte vrijgekomen voor de Green Office. Een eigen ruimte draagt bij aan de zichtbaarheid en vindbaarheid van de Green Office. De ruimte biedt ook gelegenheid als werkplek voor het Green Team. De Green Office bevindt zich nu op de eerste verdieping in het hoofdgebouw van de CHE, in ruimte S1.079.

De ruimte beschikt over twee werkplekken, een overlegtafel met vijf stoelen, een tv-scherm aan de muur, een bank, een kast, een whiteboard, en een plant.

Verbeterpunten voor een nieuwe ruimte:

- Een meer centrale plek binnen de CHE.
- Een kast met slot.



## Onderwijs

De Green Office is op de hoogte van het onderwijs bij de voltijd opleiding Bedrijfskunde, en de opleiding HRM. De Green Office neemt deel aan de vakthemagroep Bedrijfskunde waarin o.a. ook met docenten wordt gesproken over de grote lijnen van de opleiding. Duurzaamheid/SDGs zijn hier een thema.

De CHE heeft een Honours Program voor studenten die zich naast hun studie breder willen oriënteren en inzetten. De Green Office is bekend bij de organisatoren van het Honours Program, en er is besloten dat in 2023 studenten vanuit het Honours Program opdrachten kunnen uitvoeren voor de Green Office.

De Green Office is aanwezig bij de Onderwijskring in de Regio Foodvalley. Binnen deze groep zijn verschillende onderwijsinstellingen uit de regio aangesloten. De samenwerking wordt hier gezocht tussen de studenten, onderzoek, en bedrijven.

Verbeterpunten:

- Contacten maken met de andere opleidingen binnen de CHE.

## Bekendheid Green Office bij medewerkers

In het afgelopen jaar is de Green Office onder de aandacht gebracht bij verschillende medewerkers van de CHE. Met als doel om bekendheid te geven aan de Green Office en om hen te motiveren om in hun functie duurzaamheid een plek te geven. Dit is veel gebeurt door één op één met collega's in gesprek te gaan. Hierbij heeft het geholpen dat de Green Office een gezicht heeft, en daarmee een persoonlijk contact.

Daaruit volgde dat het een onderwerp van gesprekken is, waarbij de Green Office zelf niet bij aanwezig is. Dit is positief, en houdt in dat men er enig belang aan hecht.

Verbeterpunten voor meer bekendheid bij medewerkers:

- Eén op één contact is goed, maar wellicht dat het uitgebouwd kan worden naar een groepsverband.
- Diaslide op de tv schermen binnen de CHE.

## Bekendheid Green Office bij studenten

Het bereiken van studenten is nog lastig, aangezien zij de online berichten en kanalen vanuit de CHE minder lezen.

Verbeterpunten voor meer bekendheid bij studenten:

- Een Green Office Instagram.
- Fysieke zichtbaarheid d.m.v. activiteiten, events, stands.
- Green Office kleding.
- Diaslide op de tv schermen binnen de CHE.

## Bedrijfsvoering – Huisvesting & Beheer

De Green Office is bekend bij de afdeling Diensten en Services van de CHE. De samenwerking verloopt goed, en inspiratie wordt over en weer gedeeld.

De Green Office is betrokken bij:

- Inkoopbeleid
- Start CO2 meting